

Maren Schmitz
Diplom-Designerin für
Kommunikation (FH)
Teupitzer Straße 67 . 12059 Berlin
Mobil 0178.6610223
Mail schmitz@hundert-k.de
www.hundert-k.de



10 JAHRE **hundertK**

Was mich ausmacht

Zuhören, Sehen und Verstehen

- Aussagen auf ihr Wesentliches filtern und zur Lösung beitragen
- Inspirationen mit Wünschen mixen
- Komplexe Wünsche verständlich umsetzen und visuell herausarbeiten

Liebe zum Detail

- Typografie, Satzaufbau, Illustration, Farben

Beobachten

- Teamarbeit, Ideen fördern und fordern

Das war aufregend

10/19–12/19

AID Akademie für Illustration und Design

Gastsemester im Fach »Graphic Recording« bei Van Bo Le-Mentzel

Mit den Studierenden zusammen Geschichten zeichnen hat sehr viel Spaß gemacht und es war interessant zu sehen, wie Kreativität den Raum einnehmen kann.

30.11.2018

Seminar in der Typoakademie

Fortbildung bei Wolfgang Beinert – Erfahrungsaustausch unter Schriftliebhaber:innen, toll.

07/12–09/12

Institut für Berufliche Bildung

- XHTML Grund- und Aufbaukurs
- CSS Grund- und Aufbaukurs
- Adobe Dreamweaver Grund- und Aufbaukurs

Meine beruflichen Stationen

seit 05/13

freiberufliche Grafik-Designerin, hundert K

Auszug der Projekte:

- Gestaltung der „Brot für die Welt“-Mailing-Kampagne 2025 für die Agentur steinrücke+ich, Köln (Flyer zu unterschiedlichen Themen, Incentives, Anschreiben, Zahlscheine, Grußkarten etc.)
- Entwicklung eines Corporate Designs inkl. großflächiger Illustrationen für JaKuS gGmbH
- Gestaltungskonzept für Social Media zum Projekt: „Onboarding Memories“ beauftragt von der Europäischen Akademie Berlin
- Printprojekte für nachhaltige Verantwortung, sinnwerkstatt, Berlin
- Gestaltungskonzepte im Bereich Print (Legat- und Image-Broschüren, Faltflyer, Messewände, Give-aways, Mailings, Keyvisuals etc.) für die Deutsche Fundraising Company (DFC), Berlin
- Projektarbeit mit der Lebenshilfe Berlin für 48h Neukölln 2022, in Workshops: Erarbeitung von fotografischen Inhalten in Form eines Foto-Magazins
- Gestaltungskonzepte (unter anderem: Leitbildentwicklung, Corporate Design, Illustrationen und Webdesign) im Bildungsbereich für wahlweise e.V., Berlin Neukölln
- Erstellung von Illustrationen für Animationen in Image- und Recruitingfilmen für die tandem BTL
- Konzeptionen, Corporate Design, Broschüren und Illustrationen für bloominds Agentur für Branding & Kommunikation, Berlin
- Teammitglied der bloominds seit 2015
- Gestaltung und Konzeption unterschiedlicher Kleinunternehmer und Vereine in Print und Web

02/08 bis 03/12

inform.werbeagentur Hannover, Grafik-Designerin in Festanstellung

Auszug der Projekte:

- Logoentwicklung und Konzeption eines Imagefolders für eine Consulting Agentur
- Verpackung und Konzept für ein Navigationssystem
- Erstellung und Konzeption eines Firmensignets, Erstellung unterschiedlicher Print-Medien und Designrichtlinien (Imagebroschüre, Imageanzeige, Bereichsbroschüre, Poster, Messebanner, Postkarten)
- Messestandgestaltung der BG Chemie (Key Visual und Grafiken zum Thema, Erstellung unterschiedlicher Print-Medien wie Messezeitung, Tagesprogramm etc.)

Nach dieser Zeit wollte ich mich beruflich und privat verändern. Ich kündigte meinen Job, zog nach Berlin (meiner Wahlheimat) und konnte schnell meine Akkus mit neuen Inspirationen füllen. Leider blieb eine Festanstellung aus, daher machte ich mich selbst zur Chefsache – mit **hundert K**.

05/05–01/08

active elements Agentur für Print und Web, Grafik-Designerin in Festanstellung

Auszug der Projekte:

- Print- und Webgestaltung für gemeinnützige Vereine wie Deutsche Stiftung Weltbevölkerung (DSW), Alfred Biolek Stiftung, Deutscher Verein, Wasserverbandstag e. V.
- Launch einer Anwaltskanzlei
- Publikationen und Veranstaltungskataloge (Deutsche Stiftung Weltbevölkerung (DSW), Handwerkskammer Lüneburg)

10/03–12/04

expression.gmbh Hannover, Grafik-Designerin in Festanstellung

Auszug der Projekte:

- Erstellung eines Corporate Design Manuals für den BDVI Bund Deutscher Vermessungsingenieure (Berlin) und einer Trockenbaufirma in Hannover
- Erstellung und Konzeption von Imagebroschüren für Unternehmen aus der Region Hannover
- Logo- bzw. Signetentwicklung

Studium

09/98–01/03

Grafik-Design an der Fachhochschule Hildesheim, Holzminden, Göttingen

Diplom-Designerin für Kommunikation (FH)

02/03–09/03

CI / CD-Team der FH HHG Hildesheim, studentische Mitarbeiterin

- Umsetzung und Entwicklung des aktuellen Logos, Überarbeitung der Designrichtlinien, Entwicklung der Geschäftspapiere (alle Studienrichtungen und Standorte), Publikation des FB Bauwesen

Esprit Media Hildesheim, freie Mitarbeiterin

- Anzeigengestaltung für das Stadtmagazin „Public“

07/95–09/98

Werbestudio Bremen, erste Agenturerfahrung in Festanstellung

Kundenbetreuung, Logoentwicklung, Layout, Digitaldruck, Verarbeitung von Folien für die Produktion von Schildern im Innen- und Außenbereich

Fremdsprache

absolut talentfrei

Schul-Englisch-Niveau

ZUM SCHLUSS das ist mir besonders wichtig

Ich freue mich sehr darüber, einige tolle Projekte unterstützen zu dürfen. Mit körperlichem Einsatz, meinen Fachkompetenzen in Gestaltung oder einer Mitgliedschaft.

seit 01/23

Meerespatin beim NABU



seit 05/20

Ehrenamtliche Unterstützerin der Berliner Tafel e. V.



seit 09/19

Ehrenamtliche Unterstützerin der Lebendigen Bibliothek e. V.



06/2018

Gestaltung einer Postkarte zum int. Weltfrauentag für die Gleichstellungsbeauftragte in Neukölln

